

WORKSHOP 1

„DEN DURCHBLICK BEHALTEN“ –

Ein Bildungsportal für Stormarn entwerfen

mit STUDIO WELL

Agenda

Workshop #1: „Den Durchblick behalten.“ Ein Bildungsportal für Stormarn entwerfen.

- Kurze Einführung in das Projekt
- Impulsvortrag
Zielgruppengerechte Gestaltung: Was macht ein benutzerfreundliches Bildungsportal aus?
- Start Workshop-Übungen
Einteilung Arbeitsgruppen

Agenda

Workshop #1: „Den Durchblick behalten.“ Ein Bildungsportal für Stormarn entwerfen.

- Kurze Einführung in das Projekt
- Impulsvortrag
Zielgruppengerechte Gestaltung: Was macht ein benutzerfreundliches Bildungsportal aus?
- Start Workshop-Übungen
Einteilung Arbeitsgruppen

- Workshop-Übung 1
- Workshop-Übung 2
- Zusammenfassung und Abschluss

Dauer des Workshops:
60 Minuten

Ziel des Workshops

- Entwicklung eines ersten gemeinsamen Verständnisses zur Zielsetzung, Inhalte und Herausforderungen
- Grundlage für die konzeptionelle Entwicklung schaffen
- Erste Basis für die visuelle Gestaltung im Rahmen der Corporate Identity legen

Einführung

Ein Bildungsportal
für den Kreis Stormarn

Impulsvortrag

Zielgruppengerechte Gestaltung für lebensbegleitendes Lernen

Warum sprechen wir heute
über Zielgruppen, Gestaltung
und was hat das mit der
Bildungskommune in
Stormarn zu tun?

CHALLENGE

- Sichtbarmachung aller Bildungsangebote in Stormarn
- Integration der Bildungsangebote und Zusammenführung auf eine Plattform
- Unterschiedliche Menschen in unterschiedlichen Situationen abholen und integrieren – für eine hürdenfreie Teilnahme

Die Wichtigkeit von Zielgruppen in der Gestaltung

Beispiel

Der unsichtbare Türsteher

Entscheidungen werden
innerhalb Sekunden getroffen.
Der erste Kontakt entsteht meist
über visuelle und sprachliche
Eindrücke.

Schlüsselfragen

Fühle ich mich angesprochen?

Traue ich mich weiter?

Verstehe ich die Inhalte und
finde ich mich zurecht?

1

DEFINITION DER ZIELGRUPPEN

2

GESTALTUNG

Zielgruppe(n)

Definition

- klar definierte Personengruppe
- Einteilung nach Merkmalen:
wie z.B. Alter, Geschlecht,
Einkommen, Bildungsstand, Inter-
essen, Werte usw.

Menschen...

Verhaltensweisen

... die in TikTok-Geschwindigkeit denken

...die Respekt vor neuen Wegen haben

...die zwischen Familienalltag und
Karriere jonglieren

Menschen mit Migrationshintergrund,
die z.B. fachlich fit sind, aber an
Behördensprache scheitern

usw.

Gestaltung

Definition

- Ist weit mehr als schöne Bilder und bunte Farben
- Verbindung von Funktion und Ästhetik
- bewusste und zielgerichtete Planung von Gestaltungselementen
- kreativer Prozess der Ideenfindung und Formgebung

Gestaltung ist

Säulen

1. Inhaltlich
klare, verständliche Sprache

2. Visuell
Farben, Bilder, Schriften

3. Strukturell:
Einteilung, Navigation und
Nutzerführung

4. Barrierefreiheit

Wenn
Gestaltung &
Inhalte nicht
ankommen

worst case

keine Interaktion

kein Feedback

kein Lernerfolg

Perspektivwechsel

VON...

ZU...

Was wollen wir sagen? —————> Was brauchen andere, um es zu verstehen?

So haben wir das immer gemacht. —————> Wie erlebt das jemand, der neu ist?

Das steht doch alles da. —————> Findet man es auch leicht?

take away

Gestaltung für Alle
=
Gestaltung für Niemanden

take away

Zielgruppe(n) sind nicht Wir –
sondern die Menschen, die erreicht
werden sollen.

Der individuelle Geschmack ist irrelevant.

Workshop

Übung 1

Zielgruppenfokus/Nutzerbedürfnisse

Wer soll die Plattform nutzen und welche Herausforderungen hat die jeweilige Nutzergruppe?

Workshop

Übung 2

Inhalte & Formate:

Welche Inhalte und Formate sollten auf der Plattform abgebildet werden?

(Sammlung konkreter Themen, Formate und Inhalte, die für die Nutzergruppen relevant sind.

Next steps

Workshop #1: „Den Durchblick behalten.“ Ein Bildungsportal für Stormarn entwerfen.

- Sichtung der Workshop-Ergebnisse
- Planung der next steps: z.B. Bildung von Fokusgruppen, weitere Umfragen, ...

Input und Rückfragen

bildungskommune@kreis-stormarn.de

Ansprechpersonen:
Antje Richly und Teresa Krohn

Lassen Sie uns gemeinsam eine
Plattform mit echten Teilhabechancen
entwickeln!



VIELEN DANK!